



## PLANO DE ENSINO

COMUNICAÇÃO SOCIAL				
Turno: Noturno		Currículo: 2015		
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular			Departamento DCOMS	
Período 2º	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 66	Prática -	Total 66	
Natureza Obrigatória	Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado		Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem
EMENTA				
<p>Principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo – das concepções clássicas (Teoria do Espelho e Abordagem Frankfurtiana) às tendências contemporâneas (Teoria Estruturalista, Teoria Etnoconstrucionista, Hipótese do Agenda Setting, Newsmaking, Espiral do Silêncio e Teoria do Enquadramento)</p> <p>Análise crítica das teorias vigentes no jornalismo. Teoria e práxis jornalística. Reflexão sobre os veículos de comunicação de massa. A recepção no jornalismo. Aspectos sociopolíticos e econômicos como influenciadores do futuro do jornalismo. Fato, acontecimento e notícia. A natureza do conhecimento jornalístico. A estrutura do campo jornalístico. A identidade e os mitos do jornalista. Poder e responsabilidade social. A espetacularização da notícia. Jornalismo Público ou Cívico.</p>				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none"><li>. Traçar um panorama das principais abordagens teóricas acerca do fazer jornalístico – desde as concepções clássicas até as tendências contemporâneas;</li><li>. Levantar um olhar crítico sobre o jornalismo como produto social;</li><li>. Relacionar a teoria e a práxis jornalística;</li><li>. Despertar uma reflexão sobre os veículos informativos de massa;</li><li>. Conceituar fato, acontecimento, critérios de noticiabilidade;</li><li>. Discutir a complexidade dos fatores que interferem no fazer jornalístico – estrutura redacional, cultura profissional dos jornalistas, rotinas de produção, caráter mercadológico, critérios de noticiabilidade, dependência das fontes, fator tempo;</li><li>. Refletir sobre a natureza paradoxal do jornalismo: a natureza sensacionalista e espetacular dos fatos <i>versus</i> ética e responsabilidade social;</li></ul>				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<ol style="list-style-type: none"><li>1.As abordagens clássicas do jornalismo<ol style="list-style-type: none"><li>1.1 A visão funcionalista – o jornalismo como reflexo do real (Teoria do Espelho)</li><li>1.2 A concepção frankfurtiana – o jornalismo como mercadoria e as fases da imprensa</li><li>1.3 A perspectiva instrumental – as teorias da ação política</li><li>1.4 Teoria organizacional do jornalismo</li></ol></li><li>2. O jornalismo na perspectiva construtivista e as tendências contemporâneas<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 A construção social da realidade: conceitos de fato e acontecimento</li><li>2.2 A Teoria Estruturalista</li><li>2.3 A Teoria Etnoconstrucionista</li><li>2.4 Newsmaking</li><li>2.5 Enquadramento noticioso</li></ol></li></ol>				



2.6 O fazer jornalístico na perspectiva dos estudos da recepção: a hipótese do agenda setting e A espiral do silêncio

3. As novas tendências do fazer jornalístico: jornalismo multiplataforma, narrativa transmidiática e interfaces entre os formatos

3.1 Jornalismo Multiplataforma

3.2 A espetacularização da notícia

3.3 Narrativa transmidiática

#### METODOLOGIA

. **Aulas expositivas, leituras obrigatórias prévias e debates:** tais métodos visam a apresentar os conteúdos da disciplina, mesclando a forma tradicional com uma perspectiva dialógica de participação dos alunos;

. **Trabalhos e seminários em grupos:** visam promover uma maior integração do corpo discente para que se possa estabelecer o intercâmbio de informações e a produção conjunta de conhecimento, bem como estimular o espírito crítico e a convivência com a pluralidade de formas de pensar;

. **Pesquisa individual e pesquisas em grupo:** familiarizar o aluno à pesquisa científica.

. **Debates com Convidados:** Profissionais do Mercado, Acadêmicos e Egressos do Curso para discutir as Temáticas abordadas na disciplina.

Total de pontos distribuídos: 100 pontos

- **Seminário – 14 e 21 de setembro (30,0 pontos)**
- **Estudo Dirigido – 26 de outubro (30,0 pontos)**
- **Prova – 30 de novembro (40,0 pontos).**

Avaliação Substitutiva: Estudo Dirigido (07 de dezembro) – 40 pontos)

#### CRONOGRAMA

. **Semana 1 – 10 de agosto de 2023**

Apresentação do Plano de Ensino

Teoria do Espelho ou Teoria Funcionalista do Jornalismo

. **Semana 2 – 17 de agosto de 2023**

Teoria Frankfurtiana do Jornalismo – Jornalismo como mercadoria

Os Conglomerados de Mídia

. **Semana 3 – 24 de agosto de 2023**

Sensacionalismo e Espetacularização da Notícia

. **Semana 4 – 31 de agosto de 2023**

Os Conglomerados de Mídia

. **Semana 5 – 14 de setembro de 2023**

Seminários dos Alunos – Apresentação – Conglomerados de Mídia e Sensacionalismo

. **Semana 6 – 21 de setembro de 2023**

Seminários dos Alunos – Apresentação – Conglomerados de Mídia e Sensacionalismo

. **Semana 7 – 28 de setembro de 2023**

Teoria da Ação Pessoal ou Gatekeeper, Teoria Organizacional e Teorias da Ação Política

. **Semana 8 – 05 de outubro de 2023**



Perspectiva Construcionista – O jornalismo como construção do real

**. Semana 9 – 14 de outubro de 2023**

Atividade Programada

**. Semana 10 – 19 de outubro de 2023**

Teoria Estruturalista

**. Semana 11 – 26 de outubro de 2023**

Estudo Dirigido

Teoria Etnoconstrucionista e Newsmaking

**. Semana 12 – 09 de novembro de 2023**

. Teoria do Enquadramento noticioso

**. Semana 13 – 16 de novembro de 2023**

Debate com Convidados: A relação entre Jornalista e Fontes

**. Semana 14 – 23 de novembro de 2023**

Teoria do Agendamento

**. Semana 15 – 30 de novembro de 2023**

Prova

**. Semana 16 – 07 de dezembro de 2023**

Debate com Convidados: O processo de produção da notícia e os fatores que interferem na complexidade do fazer jornalístico (critérios de noticiabilidade, linha editorial, caráter mercadológico, recursos disponíveis, cultura profissional, dependência das fontes etc.)

**. Semana 17 – 14 de dezembro de 2023**

Avaliação da disciplina

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

#### Avaliação

**. Avaliação Individual (1) – Prova Escrita: 40 pontos**

. **Prova Escrita:** a partir de uma prova dissertativa, avaliar o grau de conhecimento do aluno sobre o conteúdo da disciplina. Serão duas provas ao longo do semestre;

**. Avaliação em grupo – Seminário com Trabalho Escrito – 30 pontos.**

Ao longo do semestre, os alunos em grupo (a turma será dividida em 8 a 10 grupos de 5 a 6 alunos) vão preparar um seminário no valor de 20 pontos e desenvolver um trabalho escrito.

**. Estudo Dirigido – Dupla – 30 pontos.**

**Avaliação Substitutiva – Prova Escrita – Valor 40 pontos – (Conteúdo da prova)**

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOHLFELDT, Antônio; FRANÇA, Vera Regina Veiga; MARTINO, Luiz (Orgs). **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **Estratégias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1990.

TRAQUINA, Nelson. **Estudos do jornalismo no século XX**. São Leopoldo: Editora da Unisinos, 2001.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI UFSJ**  
INSTITUÍDA PELA LEI Nº10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE  
22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

**WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença, 1990.**

São João del-Rei – MG, 24 de junho de 2023.

---

**Luiz Ademir de Oliveira**  
**Professor(a) responsável**  
**(Carimbo)**

---

**Coordenador(a)**  
**(Carimbo)**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI  
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,  
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

---

*Emitido em 24/06/2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 2656/2023 - CCOMS (12.43)**

**(Nº do Protocolo: 23122.026058/2023-05)**

*(Assinado digitalmente em 07/07/2023 17:19 )*

**IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*CCOMS (12.43)*

*Matrícula: 1951458*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **2656**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **07/07/2023** e o código de verificação: **07442bf4b6**